

Passwortfreies E-Shopping

Vereinfachen Sie den Zugang zu Ihrem E-Shop



Kunden mögen es einfach: Die Anmeldung am besten gleich über eine Social-Media-Identität, die Bedienung der App ein Kinderspiel – und ganz sicher keine mehrstufige Autorisierung, nur um ein Paar Schuhe zu kaufen. Das alles soll sicher ablaufen, ohne zu viele persönliche Daten preiszugeben. – Erfüllen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden dank dem passwortfreien Zugang zu Ihrem E-Shop.



Der Wettbewerbsdruck steigt

40% der Deutschen führen mindestens einmal wöchentlich einen Kauf per Mobilgerät durch. Zwei Faktoren sind dabei besonders wichtig: Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit. Passwörter erfüllen aber die an sie gestellten Sicherheitserwartungen nicht mehr. Denn gerade bei der Nutzung mobiler Geräte verzichtet man oft auf Sonderzeichen oder lange Passwörter. – Wie einfach ist es, mit Ihnen online Geschäfte abzuschliessen?

Kunden erwarten einen umfassenden Schutz ihrer persönlichen und sensiblen Daten, so dass diese nicht betrügerisch verwendet werden können. – Sind Ihre Kundendaten sicher?

Kunden erwarten, dass Ihr E-Shop von verschiedensten Geräten sicher, einfach und durchgängig zu bedienen ist. – Erfüllen dies Ihre E-Service-Angebote?

Bequemes Login ohne Sicherheitsverlust

Kunden von heute haben nicht nur hohe Erwartungen an die Benutzerfreundlichkeit, sondern legen mehr Wert denn je auf einen adäquaten Schutz ihrer persönlichen Daten. Die Benutzerfreundlichkeit um der Sicherheit willen einzuschränken, oder umgekehrt, ist somit keine Option.

Der E-Shop muss deshalb die Nutzung eines neuen Login-Verfahrens erlauben und ausgebaut werden.

«Erleichtern Sie Ihren Kunden den Zugang zu Ihren E-Shops und Kundenportalen. Passwortfreie Authentisierung. Stress vorbei – passwortfrei.»

Viele Ansprüche an E-Commerce-Portale erfüllen

Benutzerfreundlichkeit UND Datensicherheit bei E-Commerce-Transaktionen? Mit einer passwortfreien Authentisierung als Service lässt sich diese Herausforderung, vor der viele Unternehmen aktuell stehen, problemlos bewältigen.

Ein modernes E-Commerce-Unternehmen ermöglicht seinen Kunden einen reibungslosen Anmeldevorgang zu seinem Serviceportal, Web-Shop oder der Smartphone-App auf Basis von passwortfreier Authentifizierung und Push-Benachrichtigungen.

Besonders im Bereich Mobile Commerce lässt sich aufgrund der vielfältigen technischen Möglichkeiten eine Zwei-Faktor-Authentisierung mit biometrischen Faktoren problemlos umsetzen, beispielsweise als App in einer Authentication Cloud.

Worum geht es?

Aufgrund der zunehmenden Nutzung von mobilen Endgeräten, auch im E-Commerce-Bereich, gibt es zahlreiche Möglichkeiten, Biometrie im Rahmen einer passwortlosen Zwei-Faktor-Authentisierung einzusetzen, um Benutzerfreundlichkeit und Datensicherheit zu erhöhen.

Mit Hilfe einer auf Ihr Unternehmen gebrandeten Smartphone-App und einer Cloud-basierten Softwarelösung loggt sich Ihr Kunde ohne Passwort sicher und bequem ein. Sensible Transaktionen können zusätzlich durch den Endbenutzer bestätigt werden.



Vereinfachen Sie den digitalen Zugang

Mit der NEVIS Authentication Cloud oder der in Ihrer IT-Umgebung integrierten NEVIS Identity Suite erleichtern Sie den Zugang für Ihre Kunden und erhöhen gleichzeitig die IT-Sicherheit. Die Kombination aus biometrischer Identifikation und starker Kryptographie macht die Authentisierung für den Benutzer einfach und sicher. Die Lösung basiert auf dem FIDO-Standard und ist zertifiziert von der FIDO-Alliance, dem weltweit grössten Ökosystem für standardbasierte, interoperable Authentifizierung.

Die Zugangsdaten werden in einem speziell gesicherten Bereich des Smartphones abgelegt und verlassen diesen nie. Dies schützt sowohl die Privatsphäre Ihrer Kunden als auch Ihr Unternehmen vor potenziell geschäftsgefährdenden Sicherheitsverletzungen während der Anmeldung.

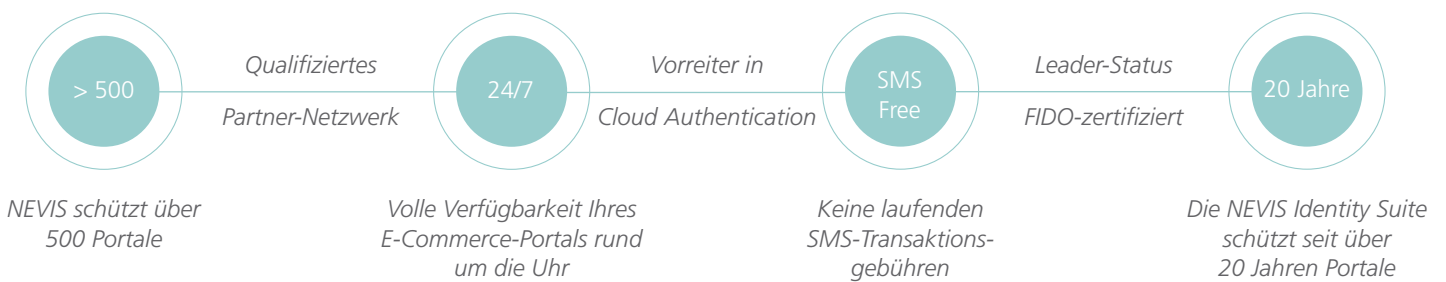
«Das Portfolio beinhaltet Produkte und Services, die Benutzern sicheren und bequemen Zugang zu digitalen Angeboten ermöglichen.»

Heben Sie mit digitaler Sicherheit ab

Sowohl Browser-basierte als auch App-basierte Login-Prozesse werden unterstützt. Somit bieten Sie Ihren Kunden auf jedem Endgerätetyp den gleichen Komfort bei maximaler Sicherheit.

- Einfach und schnell per Fingerabdruck oder Face ID einloggen
- Schützen Sie Ihre Kunden vor Daten- und Identitätsdiebstahl

- Halten Sie gesetzliche Vorgaben für sensible Benutzerdaten problemlos ein (DSGVO, PSD2, GKV-SV etc.)
- Von unterwegs Einkäufe überprüfen und Transaktionen bestätigen
- Schnelle Einbindung des NEVIS-Services in Ihre IT-Umgebung
- Bequem: von überall, zu jeder Zeit nutzbar
- Schnell: mit wenigen Mausklicks am Ziel



Nutzen Sie die automatisierte Sicherheitsinfrastruktur von NEVIS, verkürzen Sie die Markteinführungszeit für digitale Angebote und steigern Sie die Kundenbindung.

Ihr persönlicher Experte

Robert Kunst
 Channel Director DACH
 +49 173 5229276
 robert.kunst@nevis-security.com