

Authentisierung als Service: Stress vorbei – passwortfrei

Authentication Cloud – schneller, einfacher und anwenderfreundlicher



Der Treiber für Innovationen ist die Digitalisierung. Für deren Erfolg spielt der sichere und einfache Zugang zu digitalen Angeboten und Leistungen eine wichtige Rolle. Mit der Authentication Cloud von NEVIS bieten Sie Ihren Kunden im Handumdrehen maximale Sicherheit und ein reibungsloses Nutzererlebnis. Erhältlich als App mit benutzerdefiniertem Branding.



Das Passwort ist das grösste Sicherheitsrisiko

Es ist eine Tatsache: Passwörter erfüllen die an sie gestellten Sicherheitserwartungen nicht mehr. Das gilt besonders bei der Nutzung mobiler Geräte, denn gerade in diesem Bereich wird oft auf Sonderzeichen oder lange Passwörter verzichtet. Zudem zeigt sich immer wieder: Die Mehrzahl aller Sicherheitsverletzungen und Attacken ist auf gestohlene Passwörter zurückzuführen und viele Angriffe erfolgen an den Endpunkten – den mobilen und anderen Geräten.

Authentisierung der neuen Generation

Sich für jedes einzelne seiner Accounts ein langes, komplexes Passwort zu merken passt nicht mehr in die schnelle, mobile Welt von heute. Neue Lösungsansätze mit passwortfreier Authentisierung wie Fingerabdruck oder Face ID sind nicht nur schneller und komfortabler, sondern auch deutlich sicherer für alle Beteiligten. Denn sie eliminieren das primäre Ziel von Hackern: das Passwort.

Worum geht es?

Heute fallen beispielsweise durch die Verwendung von SMS-TAN hohe Transaktionskosten an. Ebenfalls ist diese Authentisierung nicht wirklich benutzerfreundlich.

Mit Hilfe einer visuell auf Ihr Unternehmen angepassten Smartphone-App und einer Cloud-basierten Softwarelösung loggt sich Ihr Kunde kostenfrei und ohne Passwort sicher und bequem ein. Sensible Transaktionen können zusätzlich durch den Endbenutzer bestätigt werden.

Passwortfreie Authentisierung

Die Kombination aus biometrischer Identifikation und starker Kryptographie auf Basis des FIDO-Standards macht die Authentisierung für den Benutzer einfach und sicher. Die Zugangsdaten werden in einem speziell gesicherten Bereich des Smartphones abgelegt und verlassen diesen nie.

Dies schützt sowohl die Privatsphäre der Benutzer als auch Unternehmen vor potenziell geschäftsgefährdenden Sicherheitsverletzungen während der Anmeldung. Sowohl Browser-basierte als auch App-basierte Login-Prozesse werden unterstützt. Somit bieten Sie Ihrem Kunden auf jedem Endgerätetyp den gleichen Komfort bei maximaler Sicherheit.

«Das Passwort ist das grösste Sicherheitsrisiko. Werden Sie es los. Benutzerfreundlich, sicher und gesetzeskonform.»

Die Authentisierungslösung aus der Cloud von NEVIS

Gehen Sie keine weiteren Kompromisse ein, wenn es um Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit geht! Führen Sie den neuen Authentisierungsstandard noch heute ein und befreien Sie sich von allen Passwortsorgen.

Passwortfrei

Ersetzen Sie Passwörter mit Fingerabdrucks- oder Gesichtserkennungstechnologie.

Wenn Passwörter eliminiert sind, können gängige Hackerangriffe wie das Erraten von Passwörtern, Credential Stuffing und Phishing-Angriffe verhindert werden. Dies gelingt dank unserer Benutzerauthentisierung, die auf biometrischer Technologie basiert.

Die Integration der Authentication Cloud in Ihren Registrierungs- und Anmeldeprozess ermöglicht es Ihnen mit wenig Aufwand die Erwartungen Ihrer Kunden in Bezug auf Datensicherheit und Schutz der Privatsphäre zu erfüllen. Ganz ohne unnötige Schritte, die Ihre Nutzer Zeit und Nerven kosten.

Gleichzeitig profitieren Sie dank FIDO-Zertifizierung und End-to-End-Verschlüsselung von höchsten Sicherheitsstandards.

Benutzerdefiniertes Branding

Branden Sie die Authentisierungs-App ganz nach Ihren persönlichen Bedürfnissen.

Unsere hochqualifizierten Ingenieure haben eine auf biometrischen Faktoren basierte mobile Authentisierungs-App entwickelt. Getreu nach unseren NEVIS-Werten und mit 30 Jahren Erfahrung in der Sicherung sensibler Systeme und Daten von staatlichen Einrichtungen und Schweizer Banken.

Der Fokus bei der Entwicklung der App lag auf einer intuitiven und benutzerfreundlichen User Experience. Diese soll helfen, den Benutzer über mehrere Kanäle hinweg zu involvieren und mit ihm zu interagieren. Dadurch erhöht sich die Konvertierungsrate.

Darüber hinaus kann das Look and Feel der App an Ihr CI/CD angepasst werden. Dies ermöglicht es Ihnen, einen einheitlichen Markenauftritt über alle Kanäle zu realisieren und sich von der Konkurrenz abzuheben.

In der Cloud

In wenigen Schritten können Sie die Cloud-basierte Lösung bei sich integrieren.

Weil uns Datensicherheit am Herzen liegt, bieten wir das passwortfreie Login nicht nur unseren bestehenden, sehr sicherheitsbewussten Kunden an. Unsere Lösung ist Industrie- und Firmen-unabhängig und kann einfach integriert werden.

Dank leistungsstarken REST APIs, ausführlicher Dokumentation und Quick-Start-Guides kann die Authentication Cloud im Handumdrehen in Ihr bestehendes Customer-Identity- und Access-Management-System integriert werden.

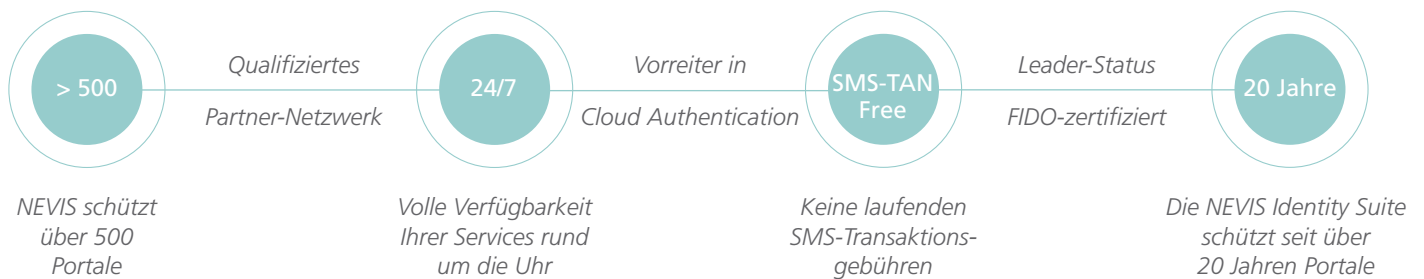
Nutzen Sie die Authentication Cloud von NEVIS. So verbessern Sie das Kundenerlebnis und beschleunigen die Akzeptanz von mobilen Lösungen. Sie erhöhen die Sicherheit und reduzieren Betrugsfälle. Zudem sparen Sie Kosten durch wegfallende Support-Anfragen.

Heben Sie mit digitaler Sicherheit ab

Sowohl Browser-basierte als auch App-basierte Login-Prozesse werden unterstützt. Somit bieten Sie Ihren Kunden auf jedem Endgerätetyp den gleichen Komfort bei maximaler Sicherheit.

- Schützen Sie Ihre Kunden vor Daten- und Identitätsdiebstahl
- Halten Sie gesetzliche Vorgaben für sensible Benutzerdaten problemlos ein (DSG, PSD2, GKV-SV etc.)
- Basierend auf dem FIDO-Standard und zertifiziert von der FIDO-Alliance, dem weltweit grössten Ökosystem für standardbasierte, interoperable Authentifizierung

- Schnelle Einbindung der NEVIS Authentication Cloud in Ihre IT-Umgebung
- Rechenzentrum wahlweise in der EU oder Schweiz
- Einbindung biometrischer Merkmale
- Deutlich bessere Usability, insbesondere bei mobilen Anwendungen



Nutzen Sie die Authentication Cloud von NEVIS, verkürzen Sie die Markteinführungszeit für digitale Angebote und steigern Sie die Kundenbindung.

Schweiz
+41 43 215 29 09

Deutschland
+49 89 26203 6240

